

Marketing Workshops

Der Erfolg des Unternehmens basiert auf seiner Unverwechselbarkeit im Markt und auf seiner Abgrenzung gegenüber dem Wettbewerb. Diese werden immer wieder herausgefordert und daher bei erfolgreichen Unternehmen immer weiter entwickelt.



Situation im Unternehmen

Marketing legt den Grundstein für eine erfolgreiche Unternehmensentwicklung. Es sammelt und bewertet Informationen über den Markt, den Wettbewerber und die Bedürfnisse der Kunden und leitet daraus Maßnahmen für das Unternehmen ab.

Erfolgreiches Marketing hat zum Ziel, die Positionierung des Unternehmens am Markt zu schärfen. Über eine klare Profilierung werden die Alleinstellungsmerkmale den Kunden bekannt gemacht.

Im Marketing-Workshop wird das Marketing Know-how vermittelt, um ein bestimmtes, vorab definiertes Ziel zu erreichen. Der Marketing Workshop ist anlassbezogen, z.B. Umsatzerhöhung, Erreichung einer höheren Kundenorientierung, Aufbau einer Vertriebssystematik.

Unser Leistungsversprechen

- Zielgerichtetes Arbeiten zur Auflösung der Problemstellung
- Aufstellen von konkreten Handlungsempfehlungen mit Follow-up-Option

Ihre Vorteile

- Fundierte Resultate innerhalb weniger Tage
- Transparenz über den Stand von Marketing durch schnelle und objektive Lagebeurteilung
- Erfahrungsbasierter, ganzheitlicher Ansatz
- Praxisorientierte Handlungsempfehlungen
- Sie müssen nur noch umsetzen – mit oder ohne unserer Hilfe

Unsere Stärken

- Objektiver Blick von Außen
- Operative Umsetzung
- Netzwerke und Kontakte

Leistungen im Marketing

- Entwicklung und Begleitung von Marketing-Strategien
- Optimierung der Schnittstelle Marketing und Vertrieb
- Einführung von Produktmanagement
- Erhöhung der Markt- und Kundenorientierung in technisch-orientierten Unternehmen
- Marketing Audit – Überprüfung der Leistungsfähigkeit im Marketing

Unsere Vorgehensweise

Die Ermittlung der Fakten in den einzelnen Bereichen erfolgt durch Analysen und Interviews im Unternehmen:

- 1 Persönliches Gespräch mit den Verantwortlichen zur Klärung der Zielsetzungen in den Workshops, Interviews mit den Teilnehmern im Workshop (ggf. telefonisch)
- 2 Ermittlung der Problemstellung und der Zielsetzung des Marketing Konzepts, ggf. erfolgt eine Konkretisierung der Zielsetzung
- 3 Ermittlung aller relevanter bereits vorliegender Informationen aus internen und externen Quellen
- 4 Bearbeitung der Problemstellung im Hinblick auf die Zielerreichung in einem Workshop
- 5 Vorstellung der Ergebnisse mit Handlungsempfehlungen zur Realisierung

Ihr Ansprechpartner:

Prof. Dr. Helmut Kohlert

Kohlert & Company GmbH
Postfach 1149
D-73747 Ostfildern
Phone +49 711 3009 481
Fax +49 711 3009 482
Mobil +49 179 4932 788
info@kohlertcompany.com
www.kohlertcompany.com

