

Product Management

deutsche Tochtergesellschaft eines weltweit tätigen IT-Unternehmens

Produktmanagement und –marketing

weltweit tätiges Maschinenbauunternehmen
Fokus auf Gestaltung der Vertriebsprozesse

Marketing Coaching

mittelständisches Unternehmen
biotech-Branche

Führungskräfteworkshops

Konzeption und Durchführung
Krankenhaus
Zielgruppe: Chefarzte und die 1. + 2. Ebene der Verwaltung

Schaffung eines Markt- und Kundenbewusstseins

Unternehmen der Automobilzulieferindustrie
Zielgruppen: Konstrukteure, Mitarbeiter aus dem F&E

Weiterbildungsprogramme Betriebswirtschaft

Konzeption und Durchführung
in deutscher oder englischer Sprache
Zielgruppe: Ingenieure/Naturwissenschaftler/IT auf Master's Niveau

Erstellung von Studien, z.B.

„Markteintritt Russland für Automobilzulieferer und Maschinenbauer“
(zusammen mit PwC AG)
„Rollen von Fach- und Führungskräften im Krankenhaus der Zukunft“
(zusammen mit Deloitte)